

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE. RELATO DE VIDA DE PROMOTORES AMBIENTALISTAS

Identity Construction and Sustainable Human Development.
Life story of Environmentalists Promoters

Dra. Zully Parra de Colmenares

Resumen

El objetivo principal de la investigación, fue construir apuntes teóricos de la relación de Construcción de Identidad y el Desarrollo sostenible, desde el relato de vida de promotores ambientalistas. Se sustenta en el enfoque cualitativo-interpretativo; abordado a través de la perspectiva de la hermenéutica Gadameriana. Para el logro de los objetivos de la investigación se utilizaron los Relatos de Vida, al partir de las concepciones, percepciones y experiencias de tres (3) personajes del ámbito educativo-ambientalista, los cuales fueron seleccionados intencionalmente como informantes clave, al tomar en cuenta la sensibilidad por la conservación ambiental, la acción formadora y la trascendencia en su entorno como ambientalistas. Para la recolección de la información se utilizaron las técnicas de la observación y la entrevista en profundidad. El análisis de los resultados se realizó al utilizar la técnica del círculo hermenéutico propio de la interpretación y el análisis del discurso.

Abstract

The main objective of the research was to build theoretical notes on the relationship of Identity Building and Sustainable Development, from the life story of environmental promoters. It is based on the qualitative-interpretative approach; approached through the perspective of Gadamerian hermeneutics. For the achievement of the research objectives, the Life Stories were used, based on the conceptions, perceptions and experiences of three (3) educational-environmentalist characters, who were intentionally selected as key informants, taking into account the sensitivity for environmental conservation, the formative action and the transcendence in their environment as environmentalists. For the collection of information, the techniques of observation and in-depth interview were used. The analysis of the results was carried out using the technique of the

hermeneutic circle proper to the interpretation and analysis of speech.

Palabras claves

Identidad, Desarrollo sostenible, Promotor ambientalista, Relato de vida.

Keywords

Identity, Sustainable development, Environmental promoter, Life story.

I. INTRODUCCIÓN

Es bastante lo que se ha escrito y estudiado sobre el hombre como tal y su relación con el entorno; al destacar su preocupación y reflexión sobre la acción que genera como persona en la sociedad y por ende la reacción que ésta produce como respuesta hacia el medio externo. Situación por la que se pudiera considerar, la reflexividad como un examen interno y una exploración provocada por una experiencia, que crea y depura el significado en términos reflexivos, y que causa los cambios de la actual perspectiva conceptual. De allí, se evidencia que la reflexividad es un proceso extremadamente personal y el resultado es una perspectiva conceptual, según Carmona (2008) generada por la capacidad de juicio, de análisis, de discusión crítica, de sentido común, de pensamiento práctico reflexivo, de comprensión ética y de dimensión afectiva y sentimental.

Vale referir que, la vida se desarrolla en el entramado de las relaciones personales y en la confrontación con los eventos externos, desde allí es de donde la persona crece, aprende y madura, es en este campo en el que la persona puede y debe realizarse, al retomar, según Carpio (2008), “*La búsqueda de sentido que les permitiría enfrentar las contingencias y cohesionarlos como grupo, acogiéndoles dentro de una tradición que nace precisamente de esos saberes cotidianos*” (p.288). Realización, que se podría encontrar en la comunicación dado que las personas pueden surgir en el diálogo.

Surgimiento, que va generando el desarrollo, que se refiere al mejor estar de la humanidad en la sociedad. Es por tanto, imposible hablar de desarrollo sin que tenga una connotación con la responsabilidad presente del equilibrio ecológico del planeta, como dejan entrever Escobar, Parra y Maldonado (2013) cuando manifiestan que las relaciones de los ciudadanos con los recursos naturales permitirán o impedirán el camino hacia la sostenibilidad. Es decir, el Desarrollo Humano Sostenible es un ideal de convivencia entre los seres humanos, con los seres vivos y con la Tierra, este es un planteamiento generado para evitar los abusos y efectos negativos en la sociedad y en la naturaleza.

De allí que, si se considera la misión del desarrollo sostenible como la generación de prosperidad económica inclusiva y por ende el aseguramiento y bienestar de las futuras generaciones, es preponderante promover el aprecio y respeto de los recursos naturales de la nación, reforzado en lo general e intensificado en lo particular con la construcción de una sólida Identidad Ambiental, al tomar en cuenta que, como lo plantea Izarra (2013), la identidad se forma en la cotidianidad, a través del desempeño de roles y en los procesos de comunicación.

En consecuencia, se consideraron los promotores ambientales como entes educativos, generadores de identidad y sentido de pertenencia, inmersos en una complejidad que se está revelando en el actuar humano influenciado por la operación simultánea de los conocimientos, la economía, la tecnología, la producción y el mercado a nivel mundial. Situación ante la cual, se hace necesario fortalecer las bases de una cultura ambientalista para interactuar con pie firme, sin comprometer su propia expresión como persona, como comunidad, como sector, como pueblo, como país.

Vida y Voz del Promotor Ambientalista

La vida y voz del promotor ambientalista, se presenta como la relación efectiva del hombre y la vida desde todo lo que ha estado inmerso en su mundo conservacionista y que cobra acción como fuente interpretativa de lo que se pudiere considerar elementos esenciales en la fundamentación de la identidad, sustentada en el diálogo que se manifiesta a su alrededor y que según Morín (1999), “*Está constituida por el conjunto de los saberes, saber hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación*” (p.28). En este sentido, se reproduce en cada persona, al controlar la existencia de la sociedad y que genere la complejidad psicológica y social que va conformando la identidad del ser en su contexto de relación.

Vida y Voz del Promotor Ambientalista

La vida y voz del promotor ambientalista, se presenta como la relación efectiva del hombre y la vida desde todo lo que ha estado inmerso en su mundo conservacionista y que cobra acción como fuente interpretativa de lo que se pudiere considerar elementos esenciales en la fundamentación de la identidad, sustentada en el diálogo que se manifiesta a su alrededor y que según Morín (1999), “*Está constituida por el conjunto de*

los saberes, saber hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación” (p.28). En este sentido, se reproduce en cada persona, al controlar la existencia de la sociedad y que genere la complejidad psicológica y social que va conformando la identidad del ser en su contexto de relación.

Desde esta visión, se profundiza sobre los valores que se pueden considerar como ideales que representan las creencias de una persona y que para Rugarcía (1999), *“Los valores son aquellos que hacen que el hombre sea. Uno es en función de sus valores, es decir, de aquello a lo que se decide dedicar la vida de lo que depende la manera de ser y de vivir”* (p 56). Planteamiento que refuerza, el reconocimiento de los valores como agentes que permiten que todo ser se encuentra a sí mismo y a las raíces de su ser que llamamos identidad.

No obstante, en el presente existe un deterioro galopante de valores producto de baja autoestima y débil personalidad, cimentada en la búsqueda sin rumbo de su propia identidad. Sostiene Pérez (2004): *“Que son muy pocos los que se atreven a plantearse con seriedad hacer el camino de su vida y caminarlo con honestidad y responsabilidad, y que todo se reduce a pragmatismo, cinismo, frivolidad”* (p.11). Se olvidan que un país más allá de sus riquezas naturales, se identifica a sí mismo por la actividad creadora de su gente.

Punto de vista aportado por la UNESCO (2015), cuando plantea: *“La cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. También contribuye a la erradicación de la pobreza y allana el camino a un desarrollo inclusivo, equitativo y centrado en el ser humano. Sin cultura no hay desarrollo sostenible.”*. Es por ello, que no se puede perder de vista la relación fundamental entre la identidad y el

desarrollo humano sostenible, preocupación latente desde la presentación del Informe Brundtland por parte de la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, cuyo propósito fue encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo.

Cuestionamientos estos, que permiten reflexionar sobre el papel del promotor ambiental en la deconstrucción y construcción de sus propias experiencias de transformación en función del acceso a los otros, en su entorno, al depurar las premisas que le identifiquen como tal, situación corroborada por Freire (2006), al plantear que: *“Enseñar no es transmitir un conocimiento, sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción”* (p.24). De acuerdo con lo trazado, se da la oportunidad para que el promotor ambiental aprenda de sí mismo, consigo mismo y desde su morada como diría Gadamer, para que alcance desarrollo en la medida en que es capaz de comprender lo que es, lo que quiere ser, sin suprimir por supuesto lo que ha sido, en otras palabras, de dónde venimos, qué somos y hacia dónde vamos.

En tal sentido, desde la proyección de acción de vida del promotor ambientalista tomada como referencia, y de acuerdo con Parra (2014) se considera el análisis de las teorías pertinentes y construcción de los apoyos teóricos según la siguiente premisa: ***...El Promotor Ambiental ante todo es una persona...***

Teoría Humanista en la concepción del personalismo de Mounier, que concibe a la persona como *“un ser espiritual constituido por una forma de subsistencia y de independencia en su ser”*. Como lo refiere, la subsistencia necesita de una adhesión a una jerarquía de valores libremente adoptada, con lo cual el libre albedrío resulta fundamental en la doctrina personalista.

Según Mounier (1938), el personalismo fue usado en primer lugar como concepto por el poeta norteamericano Walt Whitman en su libro “*Democratic vistas de 1867, y entró en filosofía de la mano de Renouvier que definió con esta palabra su sistema filosófico en 1903*”. Sin embargo, en su uso moderno, el “*personalismo*” es una escuela filosófica muy concreta, que se origina en la obra de Mounier y en la revista “*Esprit*” a partir de la fundación del movimiento en la localidad pirenaica de Font-Romeu y la declaración colectiva de octubre del año de 1935.

Textualmente Mounier (2002), afirma sobre la persona: “*Una persona es un ser espiritual constituido como tal por una manera de subsistencia e independencia de su ser*” (p.55). En este sentido, esta subsistencia se adhiere a un orden de valores libremente adoptados, asimilados y vividos por un compromiso responsable y una conversión constante: unifica así toda su actividad en la libertad y desarrolla, por añadidura, a impulsos de actos creadores la singularidad de su vocación. Por eso, al margen de las dificultades inherentes a toda traducción idiomática, para el autor, las cosas están claras en lo referente a la importancia que tiene el término gramatical “*persona*”.

...El Promotor Ambiental se desarrolla en un mundo cargado de complejidades...

Teoría de la Complejidad, que parte de que, en el mundo existe una visión compleja de todo lo que lo compone y le rodea. Situación reforzada por Morín (2001) cuando dice: “*Que la comprensión hacia los demás requiere la conciencia de la complejidad humana*” (p.35).

Aunado a esto, Vilar (1997) que llega a definir la complejidad como:

(...) *el fenómeno compuesto por una gran variedad de elementos que mantienen entre sí una gran variedad de relaciones, con interacciones lineales y no lineales,*

sincrónicas y diacrónicas, la evolución de cuyo conjunto es imprevisible, incluso cuando su auto-organización se orienta por acciones teleológicas, finalistas. (p.18).

Basado en lo anteriormente expuesto, se ha remontado el pensamiento de algunos emprendedores del conocimiento, como Morín, quien relaciona los conocimientos con la práctica cotidiana de la sociedad y por ende del actuar educativo en la promoción ambientalista. Es entonces justificado, que se pueda pensar en la complejidad del conocimiento de lo humano y de lo socio ambientalista, que cada vez se hace más complejo por las diversas tendencias originadas en la introducción de tecnologías novedosas en información y comunicación. En lo que se refiere a esa complejidad, Morín (2001) plantea: “*Se da cuando son inseparables los elementos diferentes que constituyen un todo y que existe un tejido interdependiente, interactivo e interretroactivo entre el objeto del conocimiento y su contexto*” (p.43). Y que, a su vez, va a generar una relación estrecha entre la cultura histórica y la creación proactiva.

De allí que, se prevea la complejidad como la unión entre la humanidad y la multiplicidad del ser humano como proyecto humanizante. Hecho éste, bien significativo para asociar esta teoría con el objeto de estudio, dado que la identidad del promotor ambiental es fruto de innumerables experiencias vividas en un mundo complejo que, a pesar de encontrarse en un contexto singular, ha estado enriquecida con las experiencias de un todo.

...El Promotor Ambiental se encuentra dentro del entorno social...

Teoría de las Representaciones Sociales, que menciona que existen algunas posturas que le dan la caracterización de argumentar tipos o modelos que se refieren a esta estructura, de allí que, se pueden estudiar los

modelos de Jean Abric, Jodelet y Moscovicsy como los más representativos. En forma general, Moscovicsy (citado por Mora, 2002) plantea:

La representación es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (p. 17-18).

En torno a un pensamiento social y para llegar a conformarse la representación es el conocimiento del sentido común, que tiene como objetivo el comunicar, el estar al día y sentirse dentro del ambiente social, que origine así, el intercambio de comunicaciones del grupo social. Hecho este corroborado por Jodelet, (citada por Mora, 2002) cuando manifiesta: “*Que el campo de representación designa el saber de sentido común, cuyos contenidos hacen manifiesta la operación de ciertos procesos generativos y funcionales con carácter social*”. (p.7).

Por tanto, se podría decir, que es imprescindible que ocurran dos procesos: la objetivación y el anclaje, fases que se encuentran muy ligadas por el hecho que una presupone a la otra. Tan solo la representación objetivada, naturalizada y anclada es la que permite explicar y orientar nuestros comportamientos. Es por ello, que diversos autores han demostrado su alcance y que hoy se presenta como punto de partida en el comportamiento del promotor ambiental.

...El Promotor Ambiental reproduce sistema de vida desde la propia persistencia temporal...

A la Teoría de reproducción Social y Cultural, no se le podría plantear un autor en

específico como su único propulsor, puesto que a pesar que se considera su origen en la teoría marxista, verdaderamente, sus raíces están hundidas en varias disciplinas de la sociología. De allí que, se puede determinar desde el punto de vista general de la sociología, como un gran aporte el hecho por Barel (citado por Morrow y Torres, 2002), cuando afirma:

Los sistemas sociales se definen como estructuras sociales reproductoras. La reproducción implica diferenciación, crecimiento, transformación (continua o discontinua).-Intenta describir ciertos aspectos de la capacidad social reproductiva, para la propia persistencia temporal de los sistemas de vida: auto adaptación, auto organización, autorregulación, homeostasis, finalidad, ultra estabilidad, etc. (p. 30).

Al tomar en cuenta lo planteado por Barel, pudiera decirse, que todo accionar social está referido con el principio de la teoría de la reproducción social; sin embargo, pareciera que existen aspectos fundamentales que quedarían un poco aislados, como es el caso de lo socio psicológico y que indujo a que Morrow y Torres (2002) plantearan:

Un modelo de reproducción y transformación cultural paralelo, en el que la orientación práctica se refiere al reconocimiento postestructuralista de la dialéctica acción-estructura y de la especificidad histórica del análisis, y paralelo significa el reconocimiento de la interacción autónoma de razas, clases y sexos. (p.27).

Aunado a lo planteado, se suma el interés de Bourdieu (1991) por el factor educativo, como plataforma de la reproducción cultural ambientalista y estructura social, para lo cual, hace un esfuerzo por vincularles a los dos aspectos desde la interrelación dialéctica entre los

conceptos de habitus y campo, que deja claro, que el habitus existe en la mente de los actores, mientras que los campos existen fuera de ella. Se puede pensar que, el habitus pueda sugerir lo que las personas deben pensar, deban decir y hacer.

Como se puede vislumbrar por todo lo anteriormente planteado, esta es una teoría que tiene que ver con todo el accionar del ser humano en función de los grupos sociales que le agrupan y que por tanto caracterizan su cultura desde los sistemas educacionales, se presenta una profunda relación con el objeto de estudio, que pretende establecer analogías entre el conocimiento de la cultura propia en materia ambientalista y valores de identidad.

... En el promotor ambiental se van dando procesos de apropiación de las formas sociales de la cultura ambientalista...

La Teoría de Interacción Cultural, Chaves (2001) refiere que esta teoría tiene como autor a Ley Semionovich Vigotsky (1885-1934), quien fuera un psicólogo soviético, esmerado por estudiar las funciones psíquicas superiores del ser humano (memoria, atención voluntaria, razonamiento, solución de problemas) y quien propone su teoría que plantea que el... *“desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinada por los procesos de apropiación de las formas históricas sociales de la cultura”*. Es decir, que las funciones superiores del pensamiento son producto de la interacción cultural. De acá, que Chaves (2001) indica desde las ideas de Vigotsky, para comprender la psiquis y la conciencia se debe analizar la vida de la persona y las condiciones reales de su existencia, pues la conciencia es un reflejo subjetivo de la realidad objetiva y para analizarla se debe tomar como un producto sociocultural e histórico, a partir de una concepción dialéctica del desarrollo.

A su vez, Matos (citado por Chaves, 2001) describe que la perspectiva Vigotskiana en el fundamento epistemológico de su teoría indica que, el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto se resuelve a través de la dialéctica marxista, donde el sujeto actúa (persona) mediado por la actividad práctica social (objetual) sobre el objeto (realidad) transformándolo y transformándose a sí mismo. Es por lo antes planteado, que se presenta esta teoría como base o plataforma al objeto de estudio, puesto que el nivel de conocimiento del promotor ambiental debe tomar en cuenta todas las facetas y condiciones psicológicas del ser, para que se dé el desarrollo que se esboza, que es el referirse al ser, en preponderancia con el hacer que se va haciendo propio y que está en concordancia con las formas sociales de la cultura ambientalista.

...El promotor Ambiental interpretará su cotidianidad a través de relatos...

La Teoría Interpretativa está fundamentada en el análisis interpretativo de lo cotidiano desde la temporalidad de Ricoeur (2006), quien expone los relatos como fuente de expresión de cómo se puede sentir una persona, cómo se puede definir y cuál es su posición frente a determinadas temáticas. Es decir, se pudiera plantear como un primer nivel de interpretación de la experiencia que se vive desde el propio narrador, haciéndole diferenciar de otros y, por lo tanto, al cumplir una función muy importante en la construcción identitaria.

Situación por la cual, el mismo Ricoeur (citado por Cornejo, Mendoza y Rojas (2008), manifiesta que se trata: *“De una identidad narrativa, que se construye y reconstruye a través de los relatos, los cuales dan sentido a las acciones, a los eventos vividos”* (p.77). Lo que restituye, un sentido global al curso de una existencia enigmática que se relaciona para apropiarse

de elementos comunes. No obstante, según Ricoeur (2006):

La apropiación no tiene nada que ver con cualquier tipo de apelación de persona a persona. Más bien es algo cercano a lo que Gadamer llama una fusión de horizontes (Horizonverschmelzung): *el horizonte del mundo del lector se fusiona con el horizonte del mundo del escritor y la Idealidad.* (p. 104).

En otras palabras, se establece una doble interpretación: la interpretación que se hace del narrador, que a su vez es una interpretación que el narrador hace de su propia vida, en relación con lo vivido. Al generar, la idea de un tiempo narrativo que Ricoeur denomina un tercer tiempo, donde la persona puede situar su propia experiencia en un antes y un después. Además, se afianza en el pensamiento de Gadamer (1993), quien plantea el relato de vida como una reflexión de lo social a partir de un relato personal, de acá que se sustente en la subjetividad y la experiencia de la persona. Al tener como característica, la reivindicación de lo biográfico como enfoque teórico-metodológico y no simplemente como herramienta o técnica, lo que hace crecer el interés en el relato de vida de una persona, pues ella sintetiza lo social, lo estructural, las múltiples mediaciones.

II. MÉTODO

Las características de esta investigación, le posicionan en las *ciencias sociales* porque estudia hechos propios del hombre en un contexto social. Como lo plantea Briones (2002); en el caso estudio, el promotor ambiental obtiene sus experiencias en la relación que mantiene en el contexto con todas las personas que se encuentran en él. Asimismo, el trabajo se encuentra en el marco de las *ciencias de la educación*, representado por su condición humanista,

puesto que interpreta la construcción de la identidad del promotor ambiental desde su relato de vida. Igualmente, el abordaje se realiza bajo el *enfoque cualitativo*, puesto que intenta la comprensión de una totalidad social dada, mediante el estudio progresivo de grupos humanos específicos, se precisa el *enfoque cualitativo-interpretativo*. Además, este enfoque permite conocer la persona en estudio, también la forma como realiza sus actividades, como comprende y profundiza en sus formas de ver y vivenciar las realidades. Consecuencialmente, interpretada en sus relatos de vida con la perspectiva de la hermenéutica Gadameriana (1998), desde la comprensión totalizante (holística), al proveer una visión global que esté por encima de los detalles y los fragmentos.

Situación por la cual, se recorre la totalidad (Círculo hermenéutico), que concreta una relación de las partes con el todo y del todo con las partes. Concluye con una necesaria consideración de la intersubjetividad, la objetivación del mundo subjetivo de las personas y así la interpretación de los significados que ellos dan a los acontecimientos. Desde el punto de vista hermenéutico, se comparte la opinión de Forner y Latorre (citados por Sandín, 2003), en el sentido de que la hermenéutica permite, no sólo responder problemas de la interpretación textual, sino también como una fuente de reflexión sobre la naturaleza y el problema de la comprensión interpretativa en sí misma.

Por tanto, el procesamiento como lo plantea Parra (2014), se fundamenta en rasgos hermenéuticos conformados por: **Indagación**: permite la extracción de las experiencias relatadas que han contribuido a la construcción de identidad del promotor ambiental, así como el contexto de información e interpretación de sus respuestas. **Reflexión-Evocación**: de los elementos, vivencias y circunstancias que han sido significativas en su vida y que los

lleva a alimentar la identidad ambientalista. Generándose procesos de desaprender para aprender-deconstruir para construir. Y ***Comunicación e intercambio de experiencias***: que se realiza de una manera constante a través de las entrevistas, que permite que la investigadora sirva de guía en el proceso de investigación y al mismo tiempo reconozca las características y cualidades propias de cada sujeto de información, así como el común de ellos como promotores ambientales.

Se siguió el *método biográfico* que se refiere a un camino sociológico, en el cual se analizan varios relatos de vida para interpretar aspectos globales de la vida social, al requerir éste de una doble hermenéutica, como lo plantea Córdova (1990) donde el entrevistado interpreta su vida y el investigador interpreta esa interpretación.

Se seleccionaron como informantes clave a tres promotores ambientales que gozan del respeto, la admiración y consideración por su ejercicio ambientalista en el ámbito educativo y de gestión, ellos son: Yanitza Ochoa. Licenciada en Educación. Jefe del departamento de educación ambiental del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo y Aguas (MINEA) del Estado Táchira. 2 años de servicio. **Y.O.E.A.** Moisés Vivas. Periodista. Actualmente, del Departamento de la división de desechos sólidos del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo y Aguas (MINEA) del Estado Táchira. 28 años de servicio. **M.V.D.S.** Yraida Vallem. Ingeniero ambiental. Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo y Aguas (MINEA) del Estado Táchira. 31 años de servicio. **Y.V.I.A.**

Informantes, que fueron abordados con la técnica de los *Relatos de Vida*, que según Díaz (1999) es un intento por descubrir lo social, se fundamenta en un

diálogo entre el investigador y el informante que intenta conocer desde la experiencia personal y subjetiva toda una realidad social, en el entendido, que la persona construye un marco de relaciones que iluminan lo colectivo.

Planteamiento, que fundamenta la característica de los informantes seleccionados y la relevancia de sus relatos en la investigación. Relatos, que desde la entrevista se estructuraron a partir de la intención cuestionadora de uno y de la dinámica narrativa del otro. Por ello, en relación con la ejecución de la entrevista se toma la postura planteada por Martínez (2006), en la cual, el investigador trata de hacer hablar libremente al entrevistado y facilitarle que se exprese en el marco de su experiencia vivencial y su personalidad. De este modo, se pueden descubrir las tendencias espontáneas (motivaciones, intenciones, aspiraciones, conflictos y defensas), en lugar de canalizarlas y se puede situar todo el relato en su contexto personal en lugar de abstraerlo del mismo. Es así, como el entrevistador presenta todos los aspectos que quiere explorar con la investigación, agrupados en una serie de preguntas generales y presentadas en forma de temas elegidos previamente, bien pensados y ordenados de acuerdo con la importancia o relevancia para la investigación.

III. RESULTADOS

Trayectoria de Vida del Promotor Ambiental

Se presenta una narrativa de la voz misma de promotores ambientales que llevan una trayectoria o un recorrido, al compartir experiencias de vida en torno a la promoción ambiental, desde sus recuerdos más lejanos hasta lo que hoy desempeñan como promotores de la actividad ambientalista. Es importante resaltar, que en la búsqueda de un

narrar de experiencias para dejar ver la trayectoria recorrida o la trayectoria de vida, surge el relato como una fuente que permite la búsqueda de sentido y la justificación que confirme o cuestione dicha trayectoria, a través de la reflexividad de sus propios comportamientos en relación con las demás personas, pautas establecidas y valores compartidos.

Asimismo, todo lo que se relata está influenciado por el momento en el que se está dando la narración, se contempla así, un tiempo determinado por el espacio de la trayectoria que sigue en la vida y que le ha permitido reconsiderar acciones en la conformación de su actuar profesional, un poco como lo deja entrever Ricoeur (citado por Bolívar, Domingo y Fernández (2001), al manifestar que:

...a través del relato el sujeto transforma los hechos que elige en acontecimientos, organiza y articula mediante su enunciación-en una historia singular en la que se recrea, al tiempo que le permiten comprender el curso que han tomado las cosas y acontecimientos en su vida. (p. 32)

En otras palabras, se va dando el relato según la motivación que presentó el sujeto, conforme a lo que se desarrolló en su vida, al hacer así, una reconstrucción de los recorridos que se constituyen en la trayectoria en la que cada uno pudo reseñar las experiencias, eventos y reencuentros significativos para su formación y para la escogencia de esta misión de ser promotor ambiental. Con miras en ir llevando la narrativa secuencialmente, se fueron hilvanando cuestionamientos que permitieron que desde la entrevista en profundidad, el informante se paseara desde sus inicios hasta la complejidad accionante de sus logros, que se caracteriza precisamente por ser en función de su entorno y que cada día van configurando su historia, que según Marinas y Santamarina

(citado por Bolívar, Domingo y Fernández (2001):

Crece no solo en la memoria interior de los hombres y las mujeres, sino principalmente en las relaciones que sean capaces de potenciar la reconstrucción de un relato que le devuelva la vida a la historia misma, a través de la relación narrativa por excelencia: la palabra y la escucha. (p.38).

Permitiéndose así, un devenir en lo narrado, puesto que la entrevista indujo a realizar la recursividad del planteamiento, al relacionar la primera pregunta en trayectoria con la última y, asimismo, la última con la primera. Por ello, se pudiera decir, que la palabra del promotor ambiental nunca se apaga, porque tampoco cesan sus experiencias; por el contrario, se podrá contar y recontar, al ir construyendo en cada relato su identidad.

Por todo lo expuesto, se proyectan las voces de los promotores ambientales de manera textual, tal cual fue su respuesta según el guion de la entrevista conformado por diez (10) cuestionamientos que fueron agrupados para proporcionar una idea general de lo relatado por interrogante y que además, toma en cuenta toda la relación que puede existir entre una y otra que a la larga representan episodios de la vida de los promotores ambientales, que nunca se aíslan, sino que más bien se mantienen en función de lo que les rodea y les permite ser partícipes de una caracterización ambientalista, mostrada desde sus experiencias de vida compartidas con los otros.

Razón por la cual, se realizó un análisis interpretativo que permitió conformar la regla hermenéutica, que como Gadamer (1998) plantea, se establece la comprensión del todo desde lo individual y asimismo, de lo individual al todo, al permitir que no solo se utilice la información

desde el término de la palabra en la conversación o la escucha al momento del dialogo, sino que se va más allá, al conformar el arte de comprender lo que se está escuchando, es decir, que esta herramienta permite establecer una interpretación que contempla el todo en general, al tomar en cuenta el contexto, los horizontes y la tradición que por supuesto van induciendo a lo que se persigue que es el arte de interpretar. En este sentido, se establecieron tres categorías que representan la visión general en la relación del relato de vida con la construcción de identidad puesto, que como lo plantean Bolívar, Domingo y Fernández (2001) al narrar la propia historia de vida se permite la relación de la persona con el otro y por ende con el colectivo en el que forma parte, tomando en cuenta sus pautas y valores. Para darle mayor énfasis a la interpretación se establecieron aparte de las categorías, aspectos de vida más detallados que conformaron específicamente, las subcategorías y que como su nombre lo indica van en orden cronológico dándole mayor amplitud a la información y por ende mayor interpretación a lo escuchado en los relatos, aspectos sintetizados en el cuadro 1.

Cuadro 1. Categorías Teóricas.

CAT. ¹	Informante 1 ² Y.O.E.A ³	Informante 2 ² M.V.D.S ³	Informante 3 ² I.V.A ³	SUB.CAT. ⁴
Visión sobre sí mismo ⁵	P1 El tema del ambiente, siempre ha sido un tema que desde la educación primaria lo vemos. ⁶	P1 Desde la escuela, desde hace muchos años que estudio mi materia. ⁶	P1 Unhhhh pues desde que yo recuerdo desde la universidad, desde mis días de escuela, en semana. ⁶	Contexto escolar primario ⁷
	P2 En tercer año del Liceo, mi profesor dijo la pregunta del examen se está murado lentamente no se sabe qué hacer con el lago de Valencia. ⁶	P2 Va mucho a la infancia grupo minutos luego llegue a un glorioso grupo de scouts. ⁶	P2 Mi anécdota fue en el cerro del Chiborazo que habian hecho una cametera y habian cortado unos árboles para hacer casa. ⁶	Recuerdos iniciales ⁷
	P3 Simplemente el hecho de esta trabajado aquí ya es una gran experiencia. ⁶	P3 Trabajé como en el Rio Chiquito y San Vicente de la Ravancha sobre todo a Rio Chiquito que tenía serios problemas de vertederos de desecho al rio Quinimari. ⁶	P3 Cuando voy a otros países voy el sentido de pertenencia y amor que tienen por sus recursos. Por ejemplo en el primer partido de Japón, me causó un sentimiento bonito cuando vi a los que mantienen a ver el partido como empezaron a recoger la basura. ⁶	Experiencia ⁷
	P4 Responsabilidad, seriedad y compromiso por la importancia de su trabajo. ⁶	P4 Amor a esto y vocación. De lo contrario no hay nada. ⁶	P4 Pasión es la primera que lo identifique ya que está en riesgo la casa donde vivimos. ⁶	Personalidad y singularidad ⁷
El YO y el Otro ⁵	P5 Implica de verdad aprender a querer esta profesión, a entender la relevancia que tiene la conservación ambiental. Implica incluso pasar por caídas. ⁶	P5 Implica sentir satisfacción de poder llevar un mensaje eficaz sobre la ambientación. Aunque en sus momentos implica que nos ven como real, que fastidio. ⁶	P5 Implica que aunque no es fácil llevar un mensaje o lograr algo con la población, se debe hacer lo que más se pueda para lograr lo que se quiere con nuestra función. ⁶	Servir al colectivo en lo ambiental ⁷
	P6 Conocimiento. ⁶	P6 Testimonio, honestidad. ⁶	P6 Vocación. ⁶	Valores ⁷
	P7 Pues, no puedo generalizar pero creo que hoy en día muy poco se identifican con lo que hacen. ⁶	P7 Creo que si hay diversos casos, los cuales si quieren dar desde su medio en el camino hay varios obstáculos en esta situación que le impide que sea exitosa. ⁶	P7 Si lo hay, incluso conozco uno que trabajo con nosotros un joven con mucho potencial pero lamentablemente tuvo una situación de salud delicada y no pudo continuar. Y Bismos, a mí lo que me preocupa es los buenos promotores que se identifican y ama lo que hacen se nos están yendo del país. ⁶	Personalidad y singularidad ⁷
Colectivo y Subjetividad ⁵	P8 Si en algunas personas, pero se requiere de mayor compromiso y amor por el ambiente y su conservación. ⁶	P8 Si existe la intencionalidad de hacer las cosas bien pero en el medio en el camino hay varios obstáculos en esta situación que le impide que sea exitosa. ⁶	P8 En algunos casos ya que se han perdido los valores e interés por el cuidado del ambiente. ⁶	Filantropía ⁷
	P9 Ser promotor de la identidad ambientalista. ⁶	P9 Que primero que nada tiene que ser la identidad ambientalista desde las escuelas. ⁶	P9 Que se acercaran a el sitio donde viven y pues a través de charlas, talleres motiven a las personas al cuidado del ambiente. ⁶	Desarrollo individual-colectivo ⁷
	P10 Tenemos que trabajar muy duro para hacer cambiar ese esquema que no estamos aquí para convivir, competir, socializar plenamente en esta relación armónica. ⁶	P10 Esta situación que está viviendo Venezuela, dimensión insalvable que no se parece nada a ninguna parte del mundo. Filadelfia que tuvo exactamente el mismo problema que nosotros apenas hace treinta años salieron de esa situación. ⁶	P10 Yo parto de esto, nosotros dejamos de ser ciudadanos, cuando usted pierde la ciudadanía se vuelve un yugo, somos simplemente individuos. ⁶	Ciudadanos ⁷ Sentido de pertenencia ⁷

Fuente: Elaboración Propia.

Con miras en detallar lo contenido en el cuadro 1, se analizaron las respuestas de los informantes desde el punto de vista de los aspectos que marcan el icono de interpretación. En consecuencia, se utilizó la expectativa de Gadamer(1993), para conformar el camino metodológico que permitió el análisis e interpretación del discurso con aproximaciones sucesivas para comprender el texto en un ir y venir entre sus partes hasta encontrar los sentidos explícitos e implícitos, al construir así, un marco que permite comunicar la esencia de lo que se revela y que se encuentra guiada por la expectativa que adquiere ese sentido desde la unidad del pensamiento, lo que ratifica la postura Gadameriana (1998), que cumple la tarea de: *“Ampliar en círculos concéntricos la unidad del sentido comprendido”* (p.63).

Situación que se pone en evidencia, al crearse el cuestionamiento de preguntar y repreguntar a los datos obtenidos para darle sentido a los aspectos claves de interpretación que permiten hacer un cruce entre horizontes, entre lo relatado por los informantes y la visión interpretativa de la investigadora para analizar dicho relato y así llegar a una valoración final de lo surgido.

Categorías teóricas que se representan en los hallazgos emergentes

Se da énfasis a la dimensión contextual del discurso para describir y redescubrir los sentidos que están latentes en él; al resaltar que los significados han sido transmitidos a través de discursos, que contamos sobre nosotros mismos, contamos sobre los otros y con los otros para dejar reflejados un colectivo; de esta forma, los discursos sirvieron para ordenar la realidad y para dar sello identitario a los promotores ambientales. Con la reducción de datos, se permitió esa significación de tres unidades temáticas que luego originó los sistemas categoriales estructurándose y presentándoles como esas categorías teóricas, que en orden de análisis e

interpretación responden a: la Visión sobre sí mismo; el Yo y el Otro; el Colectivo y Subjetividad.

Con la intención de dar una mayor connotación al estudio y una mayor orientación en la profundización del objeto de estudio, se tomó en cuenta el análisis a cada uno de los informantes para constituirse y como dicen Bolívar, Domingo y Fernández (2001)... *“ser una construcción y configuración de la propia identidad, más que un relato fiel de la propia vida, que siempre está en proyecto de llegar a ser. Esta auto interpretación de la propia vida permite hacerla inteligible o darle significado”* (p. 35). Razón por la cual, se construyó una matriz con el análisis realizado de acuerdo con las categorías presentadas.

Cuadro 2. Análisis Categórico. Construcción de Identidad.

LA VISION SOBRE SI MISMO	
INFORMANTE	ANALISIS E INTERPRETACION
<p>Informante 1 / Y.O.E.A El tema del ambiente, siempre ha sido un tema que desde la educación primaria lo vemos... ...En tercer año del Liceo, mi profesor dijo la pregunta del examen: se están muriendo lentamente no se sabe qué hacer con el lago de Valencia... ...Simplemente el hecho de estar trabajando aquí, ya es una gran experiencia...</p> <p>Informante 2 / M.V.D.S Desde la escuela, desde hace muchos años que estudie mi primaria. Va mucho a la infancia grupo misioneros luego llegue a un glorioso grupo de scouts. Trabajos como en el Rio Chiquito y San Vicente de la Revancha sobre todo a Rio Chiquito que tenía serios problems de vertederos de desecho al río Quimirí</p> <p>Informante 3 / LV.LA Uhhhh pues desde que yo recuerdo desde la universidad, desde mis días de escuela en primaria. Mi anécdota fue en el carro del Chimborazo que habían hecho una carretera y habían cortado unos árboles para hacer casas. Cuando voy a otros países veo el sentido de pertenencia y amor que tienen por sus recursos. Por ejemplo en el primer partido de Japón, me causó un sentimiento bonito cuando vi a los que asistieron a ver el partido como empezaron a recoger la basura.</p>	<p>La identidad del Promotor Ambiental, se constituye como una temática compleja de abordar en términos de definición y, por lo tanto, de su gestión dentro de las ciencias sociales. El plantear la temática de la identidad del Promotor Ambiental no es una propuesta de fácil acceso, pues se trata de constructos sociales, culturales y cognitivos dinámicos que pueden estar basados en diversos criterios de clasificación, dependiendo de los enfoques y paradigmas adoptados. Prudente señalar que Erik Erickson (1974) en su obra <i>Identidad, Juventud y Crisis</i> afirma: «La identidad, desde un punto de vista evolutivo, es el resultado del proceso de interacción del sujeto con su ambiente, donde es posible distinguir una serie de etapas de desarrollo. Ese proceso de interacción lo narra casi fotográficamente el informante 1 al expresar que "... desde la educación primaria lo ven." La identidad es construida en la interacción cotidiana, a la vez que es un recurso de construcción de dicha interacción. La identidad es un proceso social y colectivo; la formación de identidad es el resultado de una serie de procesos psicológicos que sirven para distinguir y simplificar el mundo social complejo. Aquí aparece claramente dibujado el bozeto de la identidad del Promotor Ambiental. Del análisis del discurso surge una semántica de la identidad de ese promotor, porque como afirma Manuel González (1985) «No somos un hombre idéntico, sino muchos hombres sucesivos. En lo profundo de nuestro ser, todos hemos visto nacer y morir muchas personalidades; todos representamos una larga cadena de individuos diversos y aún contradictorios. Una personalidad nace hoy donde otros murieron ayer: cada uno de nosotros quedará figurado exactamente por una única y circunscrita personalidad»... separados. La vinculación, en la vida cotidiana, del creador, su obra y el público, eleva considerablemente su afectividad en la formación de la conciencia de identidad ambiental en la población. Montero (2002) asegura que: «El proceso de socialización del ser humano en la familia, la escuela, la comunidad, por supuesto, en otros contextos, facilita a cada persona la comprensión de los valores culturales y locales, nacionales o universales, a partir de la interiorización de los conceptos, significados y prácticas útiles, para su desenvolvimiento en la vida». Sin embargo, aunque el propósito pueda ser similar cada uno de los medios socializadores, tiene diferentes formas de proyectar sus influencias en cada sujeto, según sus roles sociales. Los niños y jóvenes crecen con el respaldo de la familia y los maestros. Por eso, es tan imprescindible el complemento de la escuela y la familia, para juntos influir positivamente en los hijos y en los escolares. George Mead (1972) por su parte en <i>Espíritu, Persona y Sociedad</i> distingue tres instancias forjadoras de la identidad. «El "yo mismo", es la asociación entre el "mi" que realiza la integración de normas sociales, y el "yo" que realiza acciones espontáneas. Es en el proceso de toma de rol, que el sujeto ejercita una capacidad de ponerse en el lugar de otro y de actuar hacia sí mismo desde esa posición, y a través de él tienen lugar la socialización y la interiorización de normas, dando como resultado la formación de la propia identidad.</p>
LA VISION SOBRE SI MISMO	
INFORMANTE	ANALISIS E INTERPRETACION
<p>Informante 1 / Y.O.E.A Responsabilidad, seriedad y compromiso por la importancia de su trabajo Implica de verdad aprender a querer esta profesión, a entender la relevancia que tiene la conservación ambiental. Implica incluso pasar por cansona. Convencimiento Pues, no puedo generalizar pero creo que hoy en día muy pocos se identifican con lo que hacen.</p> <p>Informante 2 / M.V.D.S Amor a esto y vocación. De lo contrario no hay nada. Implica sentir satisfacción de poder llevar un mensaje eficaz sobre la ambientación. Aunque en sus momentos implica que nos ven como mal, que fastidio. Testimonio, honestidad Creo que si hay diversos casos, los cuales si quieren dar desde su interior, de ayudar en esto, de en realidad servir a la población para lograr sensibilidad ambiental.</p> <p>Informante 3 / LV.LA Pasión es la primera que lo identifique ya que está en riesgo la casa donde vivimos Implica que aunque no es fácil llevar un mensaje o lograr algo con la población, se debe hacer lo que más se pueda para lograr lo que se quiere con nuestra función. Vocación Si los hay, incluso conozco uno que trabajo con nosotros un joven con mucho potencial pero lamentablemente tuvo una situación de salud delicada y no pudo continuar. Y Bueno, a mí lo que me preocupa es los buenos promotores que se identifican y aman lo que hacen se nos están yendo del país.</p>	<p>Esta categoría expresa la relación que Antonio Malo (2010) identifica como «Identidad de la Relación» Asegura este autor que la identidad y la relación, «... conceptos solo aparentemente abstractos, tienen que ver con una realidad concreta y singular... o sea el Yo, fuente de los actos humanos, los cuales revelan la propia irremediabilidad personal» (Pag. 7). El autor mediante este estudio, pretende demostrar la relación entre estas realidades, porque el origen y el destino de la libertad humana se encuentran en la relación con los demás. Al revisar la identidad del Promotor Ambiental y su relación con el otro, se puede asegurar como señala Tajfel (1984) que esa identidad «... es un fenómeno público y social» Desde esta óptica, las categorías mediante las cuales nos definimos (Soy Promotor Ambiental, etc.) son de naturaleza cultural, es decir, son arbitrarias y convencionales. A través de la socialización los miembros de una determinada comunidad (en el caso presente: Promotores Ambientales) se van apropiando de los recursos y artefactos culturales que configuran su identidad (Los informantes hablan de «...aprender a querer esto... Amor a esto... Pasión... sentido de pertenencia hacia lo que hace, querer lo nuestro... etc.»). La Identidad es un acto retórico en donde se intenta persuadir al otro dice Bakhtin (1981). Obsérvese que los informantes señalan «Que no es fácil llevar el mensaje, pero que se hace lo que se pueda... pero si yo realmente no tengo ese sentido de pertenencia, no me gusta, no lo siento, no lo amo, entonces ¿Qué transmito?» La vinculación, en la vida cotidiana, eleva considerablemente la afectividad en la formación de la conciencia de identidad ambiental en la población. Corroborando lo que manifiesta Antonio Malo como «Identidad de la Relación», se vislumbra el hecho individual desde la relación con el otro, es decir la conjugación de las realidades de ambos en la conformación de la identidad como un aspecto social Tal como lo señala Bakhtin «La identidad es ante todo un acto retórico de comunicación y diálogo realizado en un contexto, con unos valores de interlocución definidos por los protagonistas del diálogo, en que uno intenta persuadir al otro sobre algo o algo que Cuando investigadores sociales aseguran que cada persona tiene una identidad y que los grupos y las comunidades también; no solo las personas, son así mismo poseedores de una identidad, se están refiriendo a constantes, esto es, a igualdades verificables siempre. El problema es, desde luego, discernir en cada caso las respectivas constantes para establecer las identidades correspondientes. El Promotor Ambiental y el maestro son distintos, pero en este caso puedo identificarlos y encontrar semejanzas en su tarea por lo que aparecen como educadores sociales y transmisores de una cultura ambientalista. El primer significado de identificar es hacer que dos o más cosas distintas aparezcan y se consideren como una misma cosa. El segundo significado de identificar es reconocer si una persona es la misma que se supone o se busca. Por la auto descripción que se hace la persona o por la descripción que hacen otros, se comienza a construir el denominado «identity kit», vale decir, la delineación reconstructiva del personaje y de su imagen, la que naturalmente se va perfeccionando con el aporte de nuevos datos y señales. El tercer significado es el de identificarse uno con otro: o sea, que variados personajes puedan llegar a tener los mismos propósitos, deseos, creencias y principios. La identidad de cada uno de los integrantes está así mismo constituida por ese conjunto. Cuando tal conjunto deja de ser una constante, sobreviene inevitablemente la crisis de identidad.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Identidad del Promotor Ambiental

Una vez destacada la relevancia de los relatos de vida en el accionar de la persona y conforme a la evolución en el proceso de introspección e interpretación, se corroboró, que la identidad es un proceso que se va dando en el yo, retratado en el otro con el reflejo en el colectivo; pero que precisamente, por la dinamicidad y complejidad de lo que se insta en la humanidad, nunca termina sino que sigue permanentemente en un ir y venir, en una construcción-deconstrucción-construcción, que en palabras de Arfuch (2005) *“Es una construcción nunca acabada, abierta a la temporalidad, la contingencia, una posicionalidad relacional solo temporariamente fijada en el juego de las diferencias”* (p.24). Lo que da origen, a etapas o más bien ciclos que conforman el proceso de formación de la identidad.

**Cuadro 3. Análisis Categórico.
Construcción del Colectivo.**

EL COLECTIVO Y SUBJETIVIDAD	
INFORMANTE	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
<p>Informante 1 / Y.O.E.A en algunas personas, pero se requiere de mayor compromiso y amor por el ambiente y su conservación Ser promotor de la identidad ambientalista Tenemos que trabajar muy duro para hacer cambiar ese esquema que no estamos aquí para sobrevivir, sino estamos aquí para convivir, compartir, socializar plenamente en esta relación armónica</p> <p>Informante 2 / M.V.D.S existe la intencionalidad de hacer las cosas bien pero en el medio en el camino hay varios obstáculos en esta situación que le impide que sea exitosa. Que primero que nada promovieran la identidad ambientalista desde las escuelas Esta situación que está viviendo Venezuela, dimensión incalculable que no se parece nada a ninguna parte del mundo, Finlandia que tuvo exactamente el mismo problema que nosotros apenas hace treinta años salieron de esa situación</p> <p>Informante 3 / I.V.L.A En algunos casos ya que se han perdido los valores e interés por el cuidado del ambiente. Que se acercaran a el sitio donde viven y pues a través de charlas, talleres motivan a las personas al cuidado del ambiente Yo parto de esto, nosotros dejamos de ser ciudadanos, cuando usted pierde la ciudadanía se vuelve un yugo, somos simplemente individuos.</p>	<p>Hablar de las subjetividades del Promotor Ambiental, se considera en algunos círculos poco menos que un despropósito y mucho más, si este proceso de subjetividad es de lo simple a la compleja percepción de los fenómenos sociales.</p> <p>Desde lo epistemológico y metodológico, la intersubjetividad participa de nuevos interrogantes generando un diálogo interdisciplinario, sólo de manera integradora se podrá penetrar la complejidad del conocimiento.</p> <p>En esta nueva mirada hacia el conocimiento de la tarea del Promotor Ambiental, la reflexión personal y colectiva resulta fundamental. La reflexión es un proceso por el cual una persona y sus acciones se convierten en objeto de observación y conocimiento. Como al formular y al comprender los propios interrogantes de vida y reconocerlos en otros, los Promotores Ambientales son capaces de reafirmarse como seres humanos, es decir, el Promotor Ambiental se reconoce a sí mismo en su subjetividad, en su estar, en su sentir y al relacionarse con otros en diferentes contextos, y así permite que aquellas personas que reciben el producto de su esfuerzo, también a suma su interioridad y en ese sentir adquiere el saber un significado personal y colectivo.</p> <p>Cada persona construye su propio mundo, tolerante a otros mundos, así aparece el mundo del Promotor Ambiental, el mundo del estudiante, el mundo del trabajador o del campesino que recibe la acción de las tareas del Promotor Ambiental. Tareas que van dirigidas a la promoción del "desarrollo sostenible en relación con la calidad de vida a partir del respeto a la Naturaleza, dando respuesta a las necesidades económicas y sociales con equidad", como lo plantea Escobar y Otros (2013).</p> <p>La interrelación sujeto-objeto considera la subjetividad con la esencia que tiene que ver con los estados profundos del ser, con el sentido de la vida, con el deseo de trascendencia, con su imagen de interioridad, con sus procesos de construcción de identidad y corporeidad.</p> <p>En la reflexión sobre esta categoría se parte del principio elemental de que no existe ninguna verdad absoluta, que lo que es hoy mañana no es y que los saberes son esencialmente subjetivos.</p> <p>La Ciencia se fundamenta en el desarrollo del pensamiento humano y es el pensamiento humano el que hace ciencia, por lo tanto, el fin de los procesos formativos educativos que cumplen los Promotores Ambientales está en la búsqueda del desarrollo subjetivo, significativo para el pensamiento de los colectivos que reciben el mensaje y que como todo proceso social se fundamenta en valores y formas de comportamiento hacia el respeto y cuidado de las generaciones presentes y futuras.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

IV. VALORACIÓN FINAL

La parte final del proceso, se quiere representar con la síntesis valorativa de los

argumentos que se esgrimieron en razón de dar respuesta a los objetivos y para concretar en el campo de la narrativa, se plantean desde la postura de la construcción de identidad, desde la identidad del Yo, retratada en el otro y reflejada en el colectivo, es decir, en el entorno ambientalista y en la sociedad; tal como está planteado por Gadamer (citado por Bolívar, Domingo y Fernández, 2001), al referir que... *“la sociedad humana vive en instituciones que aparecen comprendidas, transmitidas y reformadas como tales; en suma determinadas por la auto comprensión interna de los individuos que forman la sociedad”*(p.15).

Visto el promotor ambiental, como un representante de grupos humanos, se considera la consecuencia del estudio al plantear que el promotor al relatarse genera una identificación del yo, retratada en el otro para reflejar, representar o leer un colectivo. Por tanto, se justifican plenamente los criterios de selección de los informantes clave (la sensibilidad conservacionista, la acción formadora y la trascendencia en su entorno), cuya relación se mantuvo en el devenir de la investigación y permitió sustentar la importancia del relato de vida, dado que a través de este medio narrativo se configura la caracterización de las experiencias vividas, que van descifrando la razón del ser en un contexto social que conforma el colectivo. Experiencias que han sido vulnerables a la acción de desgaste para ser proyectadas, precisamente por la acción galopante de aspectos culturizantes desde los intereses personales y desarmoniosos con el colectivo y con la naturaleza, porque la monotonía de la cotidianidad y el agobio de querer cada día obtener mayor información, no permite que el promotor ambiental se dé la oportunidad de relatarse y de oír a sus afines en este sentido.

La situación antes planteada va marcando una ruta en la cual, se transita al pretender ser únicos en un mundo en el cual, se está luchando por ser lo que se es y el “llegar a ser el que se es”. Plantea Salcedo (2009), obedece a... “la autorrealización, tratándose de un ser que se eleva en lo espiritual y lo cultural, conduciéndole hacia una forma propia de ser, alimentada por el acervo y los valores, que le permiten junto a la sociedad mantener una continuidad cultural”. (p.445). Fundamentada en la recreación que cada uno puede realizar en el contexto y espacio determinado. Para lo cual, se usa el relato desde la evocación del horizonte del que son dueños y que a través de una mirada reflexiva dan vida a lo que ha acontecido, al llegar incluso, a avizorar lo que podría suceder.

Asimismo, en la experiencia relatada por los promotores ambientales, se agruparon categorías teóricas desde los hallazgos emergentes de las entrevistas en profundidad, las cuales estuvieron representadas por:

1. La Visión sobre sí mismo, que comprende los inicios de la actividad, fundamentados en sus recuerdos, de donde se manifiestan por expresar sensibilidad hacia la naturaleza, demostrada con la participación inicialmente en actividades conservacionistas y posteriormente en colectivos ambientalistas, al plantear que otros siempre los vieron como promotores potenciales, situación que se hace evidente con la asignación de responsabilidades en la participación y conducción de proyectos ecologistas. Resaltan también, la influencia de padres, familiares, maestros y conservacionistas del medio, como otros significativos que tuvieron confianza en su capacidad y les encaminaron en el quehacer como promotores ambientales.

Actividades de las cuales, se guardan recuerdos muy agradables; pero sobre todo, que les dejaron huella, como es el caso de la exigencia de sus maestros y guías en la formación de la disciplina que hizo posible el actuar a lo largo de los años en los que han ejecutado su misión como promotores ambientalistas, al ser artífices de la enseñanza y ejecución de proyectos conservacionistas que les ha permitido la formación particular, el desarrollo de la sensibilidad y la querencia y/o pertenencia de lo que se hace, ser auténticos promotores del quehacer conservacionista y no voraces consumidores desde la conformación de su labor como fuente meramente de obtención de ingresos económicos y beneficios materiales muy particulares.

2. El Yo y el Otro, en este aspecto se refleja el reconocimiento del yo en el otro como parte de la alteridad sin dejar de lado la singularidad fundamentada en las experiencias personales. De acá, que los informantes consideran que tienen condiciones que les caracterizan como promotores ambientales, entre las cuales se pueden mencionar que tienen gran sensibilidad por lo que hacen al valorarles y admirarles para hacerlas bien, al generar amor y pertenencia hacia la naturaleza, hacia lo del terruño, hacia la relación del hombre con lo que provee su entorno de forma natural, en cada una de las actividades realizadas. Son trabajadores incluyentes, no hay distinguos entre condición social, política y/o religiosa, lo importante es formar parte de una población con características que propicien acciones en pro de la conservación del ambiente. Son luchadores y solidarios en el *Desarrollo Humano Sostenible* de las comunidades.

3. El Colectivo y Subjetividad, resalta por el hecho de manifestar que para ejercer la función de promotor ambiental es necesario tener ese sentido de

pertenencia con lo que se hace en función del bienestar e identidad con el todo, identificarse como un colectivo que busca la formación permanente y la convivencia desde el amor hacia lo que se hace en función de la conservación. Es esta la premisa, que desde su subjetividad los referentes consideran como perfil de todo ambientalista, mostrándose como testimonio de vida para marcar pauta en la internalización y promoción de proyectos conservacionistas en los conglomerados, al sentir que han dejado una huella significativa al respecto.

El promover es moverse y accionar en las comunidades con mucho amor, con conocimiento producto de la investigación, mantener la motivación generada por la curiosidad y la relación sencilla que hace despertar el interés en la proyección de todo lo que se hace, para darle significado a la convivencia y por ende, al equilibrio y armonía con el ambiente. En la convicción del promotor ambiental, se encuentra como un factor fundamental la destreza y elementos conservacionistas proporcionados por los líderes y gestores ambientales del entorno comunitario para despertar a través de ellos, la motivación y el despertar de la comunidad a la ejecución de proyectos que conlleven a la sostenibilidad, antes que dejarse absorber por la industria masificada.

Todo esto, al tomar en cuenta, que es en las comunidades donde se encuentra la sabiduría popular cargada de una vasta experiencia probada en el devenir de la vida y que se consideran pilares fundamentales en la formación de las nuevas generaciones de promotores y/o líderes ambientales, involucrados en la realidad de sus localidades, con sentido de pertenencia y sensibilidad hacia lo propio; pero sobre todo, con una gran humildad que le permita desarrollar una actitud de escucha para todos y un habla cónsono con las características de

la población, es decir, hacerse parte de la comunidad sometida a investigación para extraer su esencia, sus beneficios naturales, sus raíces culturales y seguir fomentándolas, al actualizar permanentemente, los métodos de difusión, que garanticen así, la penetración en todos los ámbitos del quehacer humano con la naturaleza y la capacidad competitiva con grandes proyectos ecológicos alimentadas por la globalización, masificación y la virtualidad.

Como consecuencia de lo antes planteado, se debe tener en cuenta que para interpretar la identidad del promotor ambiental, desde lo narrado de su experiencia subjetiva, es indispensable clarificar que la identidad se configura con lo expuesto por ellos, verbo que nutre la narrativa desde el escenario de la cotidianidad de la comunidad, al recrear así, la interacción de experiencias propias y colectivas a través de la comprensión de los horizontes que se fusionan por medio de la expresión tradicional que va conjugando lo antiguo y lo que va surgiendo como nuevo. Asimismo, se debe enfatizar en el dialogo que se construye desde el abordaje de las categorías teóricas, que conforman las experiencias narradas en vivencias dialógicas de preguntas y respuestas, fundamentadas en el devenir histórico personal que revela, deconstruye y construye identidad a lo largo de la narrativa, situación por la cual, se encuentra permanentemente en ciclos de construcción, es decir, no se encuentra del todo acabada.

REFERENCIAS

- Arfuch, L. (2005). *Problemáticas de la Identidad*. En: Arfuch, L., Catanzaro G., Di Cori P. y otros (Comp). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Bolívar, A., Domingo, J. y Fernández, M. (2001). *La investigación biográfica*

narrativa en educación. Enfoque y metodología. Madrid. Colección Aula Abierta: La Muralla, S.A.

Bourdieu, P. (1991). *El Sentido Práctico.* Editorial Taurus, Madrid. España.

Briones, G. (2002). *Metodología de la Investigación Científica en las Ciencias Sociales.* Bogotá: ICFES.

Carmona, M. (2008). *La Formación Filosófica del docente en Venezuela a través del programa de filosofía para niños (Algunas reflexiones e ideas).* En: Valera, Villegas, G., Madriz, G. y Carpio, A., (Comp.) La Filosofía como experiencia del pensar. Enseñanza de la filosofía y filosofía para/entre niños. Coedición del Centro de Investigaciones Posdoctorales de la Universidad Central de Venezuela y del Consejo de Desarrollo Científico Humanístico y Tecnológico de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas.

Carpio, A. (2008). *Reconfiguración de la Ciudadanía. Imágenes simbólicas para filosofar en la escuela.* En: Valera, Villegas, G., Madriz, G. y Carpio, A., (Comp.) La Filosofía como experiencia del pensar. Enseñanza de la filosofía y filosofía para/entre niños. Coedición del Centro de Investigaciones Posdoctorales de la Universidad Central de Venezuela y del Consejo de Desarrollo Científico Humanístico y Tecnológico de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas.

Córdova, V. (1990) *Historias de Vida.* Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Tropykos.

Cornejo, M.; Mendoza, F. y Rojas, R. (2008) La Investigación con relatos de vida: Pistas y opciones del Diseño Metodológico. *Psique.* Vol. (17), N° 1.

Chaves, A. (2001). Implicaciones Educativas de la Teoría Sociocultural de Vigotsky. Educación, *Revistas Científicas de América Latina y del Caribe, España y Portugal.*

Universidad de Costa Rica. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx>.

Díaz, N. (1999): El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 22.

Escobar, F.; Parra, Z.; Maldonado, Z. (2013) *Reflexiones para repensar la educación inicial desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible.* En: Docente Enseñanza y Escuela. Compilación de Izarra, D. y Ramírez, R. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. IMPM. Núcleo Táchira. Centro de Investigación Educativa “Georgina Calderón” San Cristóbal.

Ferrarotti, F. (1991). *La historia y lo cotidiano.* Barcelona. España: Península, Homo Sociológicus 48.

Freire, P. (2006). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa.* España: Siglo veintiuno editores.

Gadamer, H. (1998). *Verdad y Método II.* Salamanca: Sígueme

Gadamer, H. (1993). *Verdad y Método I.* Fundamentos de una hermenéutica filosófica. Salamanca: Sígueme.

Izarra, D. (2013). *Identidad Docente: Definición y Aproximación al estado del Conocimiento.* En: Docente Enseñanza y Escuela. Compilación de Izarra, D. y Ramírez, R. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. IMPM. Núcleo Táchira. Centro de Investigación Educativa “Georgina Calderón” San Cristóbal.

Martínez, M. (2006) *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa.* Universidad Simón Bolívar. Caracas, Venezuela.

Mora, M. (2002) Las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. Universidad de Guadalajara. México. *Athenea Digital.* Disponible:

<http://antalya.uab.es/athenea/nm2/mora.pdf>.

Morín, E. (2001). *Introducción al pensamiento complejo.* Barcelona. España: Gedisa.

- Morín, E. (1999). La unidualidad del hombre, en la “Gazeta de Antropología”. CNRS. N°13 París.
- Morrow, R; y Torres, C. (2002), *Las Teorías de la Reproducción Social y Cultural.*, Madrid: Popular.
- Mounier, E. (2002). *El Personalismo antología esencial, ¿Qué es el personalismo?* Antología Esencial. Salamanca. España: Ed. Sígueme.
- Mounier, E. (1938). *Manifiesto al Servicio del Personalismo.* Traducción de Julio D. González Campos: Taurus. .
- Parra, Z. (2014). *Construcción de Identidad y Preservación Cultural.* Tesis de doctorado no publicada, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). Caracas.
- Pérez, A. (2004). *Educar para humanizar. Educadores XXI.* Madrid. España: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Ricoeur, P. (2006). *Teoría de la Interpretación. Discurso y excedente de sentido.* Asturias: Siglo XXI Editores.
- Rugarcía, A. (1999). *Educar en valores.* Puebla. México: UIA golfo centro.
- Salcedo, E. (2009). Identidad y Formación. Entre Hegel y Paul Ricoeur. En: Valera, Villegas, G., Madriz, G. y Carpio, A., (Comp.) *Entre Filosofía y Filosofar. Pensamiento, Infancia y Ciudadanía.* Caracas: CDCHT-UNESR y *Revista Ensayo y Error.* Caracas: EEIASO.
- Sandín, M. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones.* Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana, S.A.U
- UNESCO, (2015). *Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030.* Disponible en: <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>.
- Vilar, S. (1997). *La nueva racionalidad: comprender la complejidad con métodos Transdisciplinarios.* Barcelona, España: Ediciones Kairós.

SOBRE EL AUTOR

Zully Parra de Colmenares, es Doctora en Ciencias de la Educación con Postdoctorado en *Educación y Desarrollo Sostenible*, en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) de Venezuela. Investigadora Activa del Centro de Investigación Educativa “Georgina Calderón” en la UPEL. Profesora Invitada de Doctorado, Maestría y Especialización de la UPEL; en Venezuela. zullparr@gmail.com / zully@ciegc.org.ve.